



Facebook Pages Performance

Top 5 das páginas portuguesas com mais Fãs no Facebook

Missão Sorriso, Samsung, TMN, Vodafone e Worten

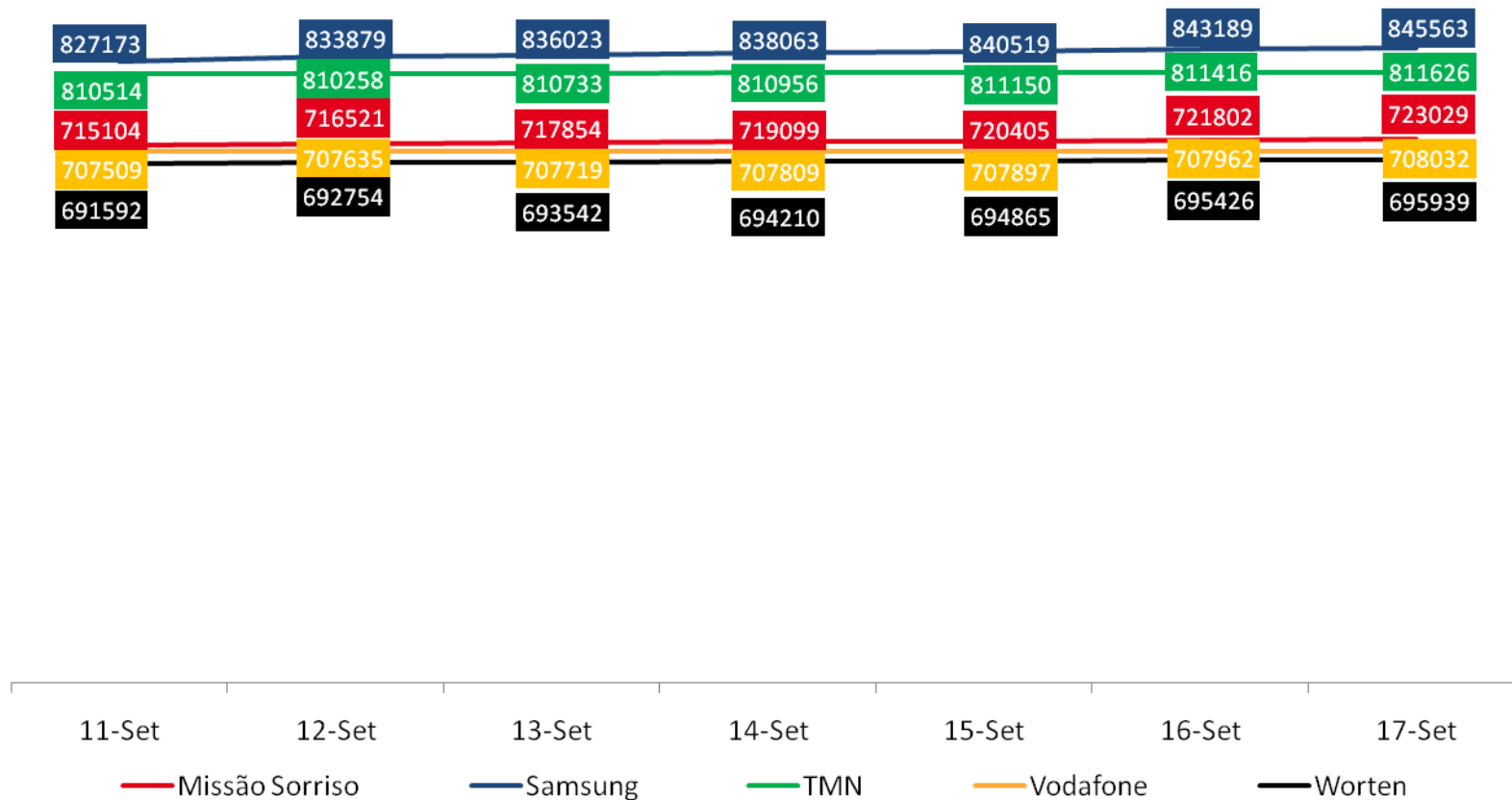
11 a 17 de setembro de 2013



Evolução do número de Fãs



A **Samsung** é a página portuguesa que tem o maior número de **Fãs**.



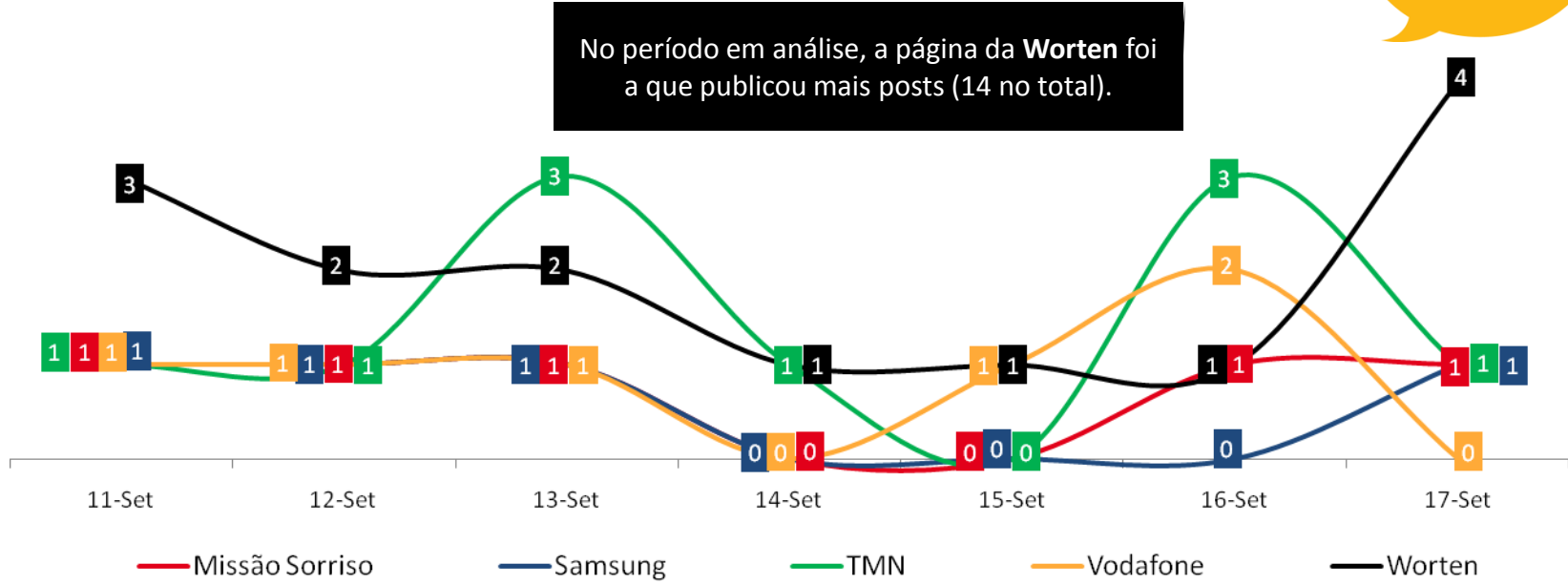
As páginas foram analisadas através da ferramenta Facebook Pages Performance. O TOP 5 foi retirado do Social Bakers.



Posts publicados nas Fan Pages



No período em análise, a página da **Worten** foi a que publicou mais posts (14 no total).

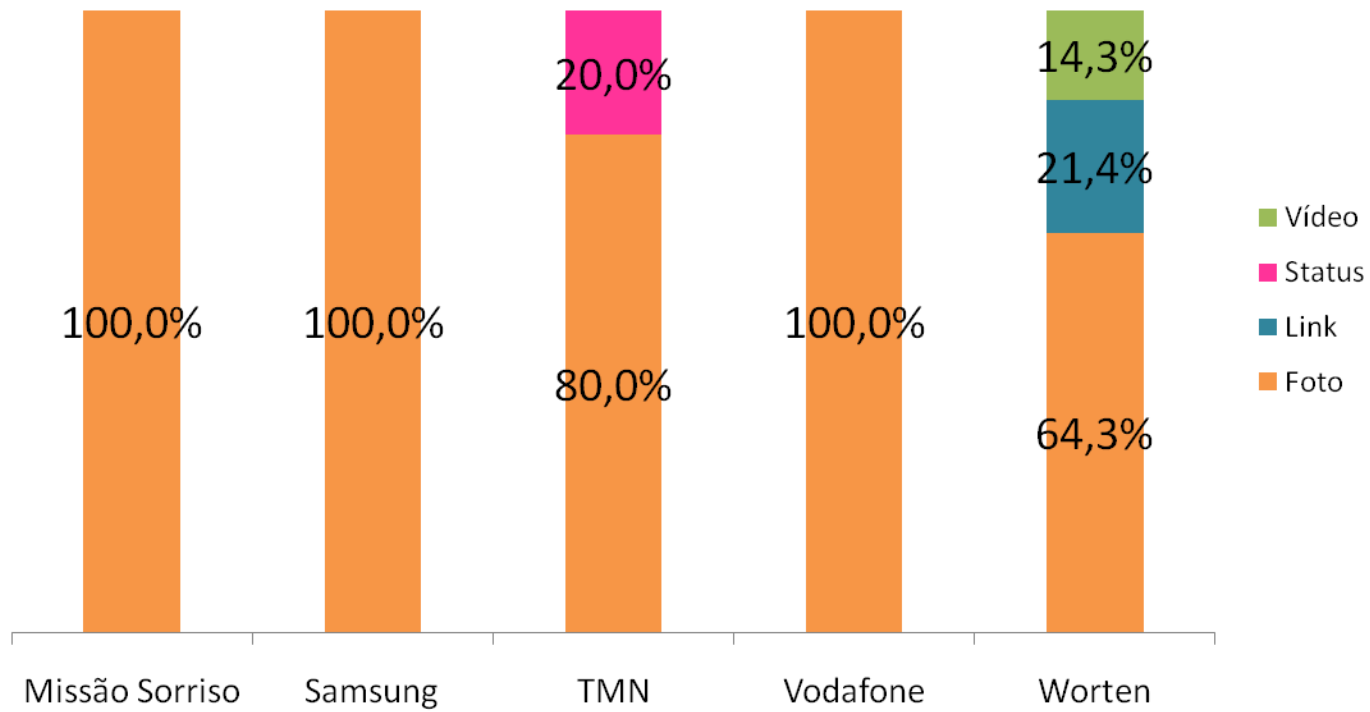


	Summary	Total Posts	Average Posts per day	Max on
	Missão Sorriso	5	0.71	1 September 17 2013
	Samsung	4	0.57	1 September 17 2013
	TMN	10	1.43	3 September 16 2013
	Vodafone	6	0.86	2 September 16 2013
	Worten	14	2	4 September 17 2013

Tipos de Posts mais publicados



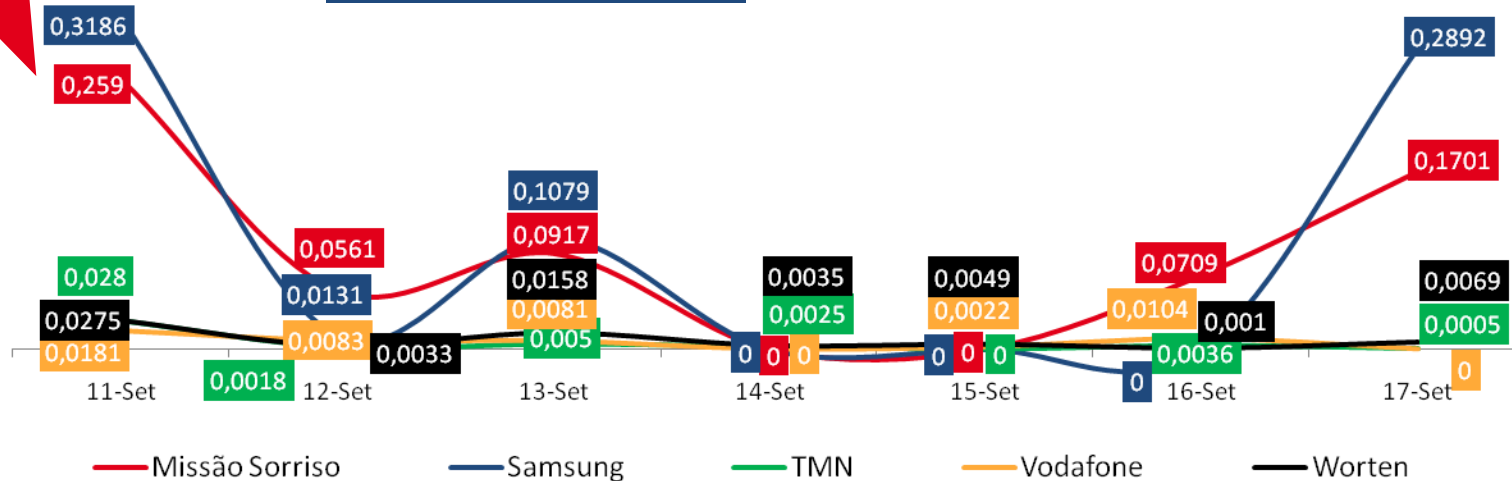
As 5 páginas portuguesas com mais fãs no Facebook, publicam sobretudo posts com **Fotos**, com a exceção da **TMN** e da **Worten** que também publicam posts com **Status** e **Links** e **Vídeos**, respetivamente.








Evolução do Engagement

[Post](#) da Missão Sorriso com mais Engagement.

[Post](#) da Samsung com mais Engagement.



	Summary	Average Engagement	Max on
	Missão Sorriso	0.130% 0%	September 11 2013
	Samsung	0.182% -0.059% ▼	September 11 2013
	TMN	0.007% -0.056% ▼	September 11 2013
	Vodafone	0.009% -0.014% ▼	September 11 2013
	Worten	0.009% -0.000% ▼	September 11 2013

Engagement = interações (likes + shares + comments + publicações da página) x 100 / (nº de posts no período / total de fãs no período)

Os Posts com mais Engagement



 Samsung Portugal
September 11

Previsão do tempo: céu limpo com forte tendência para a ocorrência de likes ao Galaxy Gear. ❤️



Like · Comment · Share

414

4,707 people like this.

View all 170 comments

No período da análise, os dois Posts com mais Engagement foram da Samsung, dia 11 e 17 de setembro. Segue-se a Missão Sorriso com o 3º Post com mais Engagment publicado no mesmo dia 11.



Missão Sorriso
September 11

Ser Mãe é viver diferentes emoções e, mesmo assim, não trocar nenhuma delas por nada.



Like · Comment · Share

314

1,524 people like this.

Top Comments

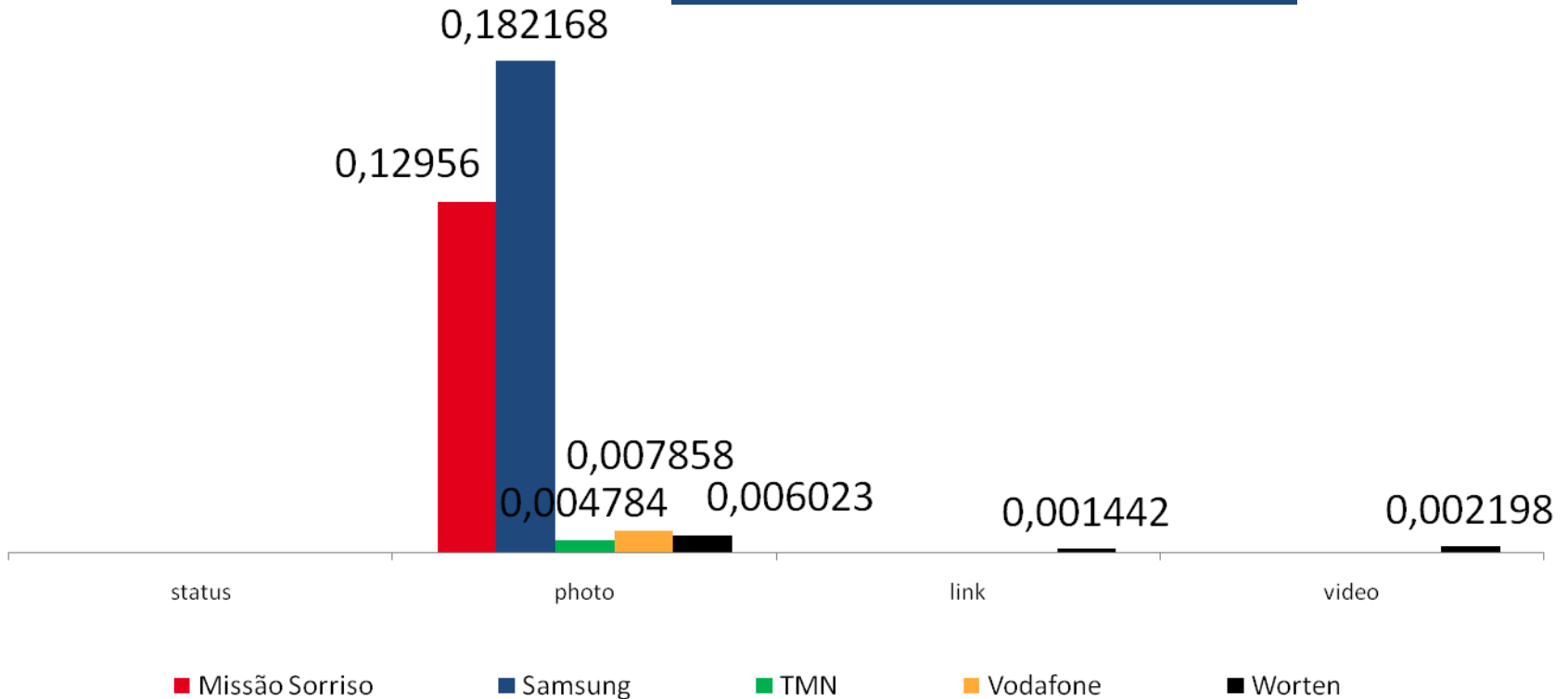
Engagement = interações (likes + shares + comments nas publicações da página) x 100 / (nº de posts no período / total de fãs no período)

Engagement por tipo de Post

Qual o tipo de conteúdo que tem mais engagement por parte dos fãs



Os posts com **Fotos** são os que conseguem mais engagement por parte dos fãs.

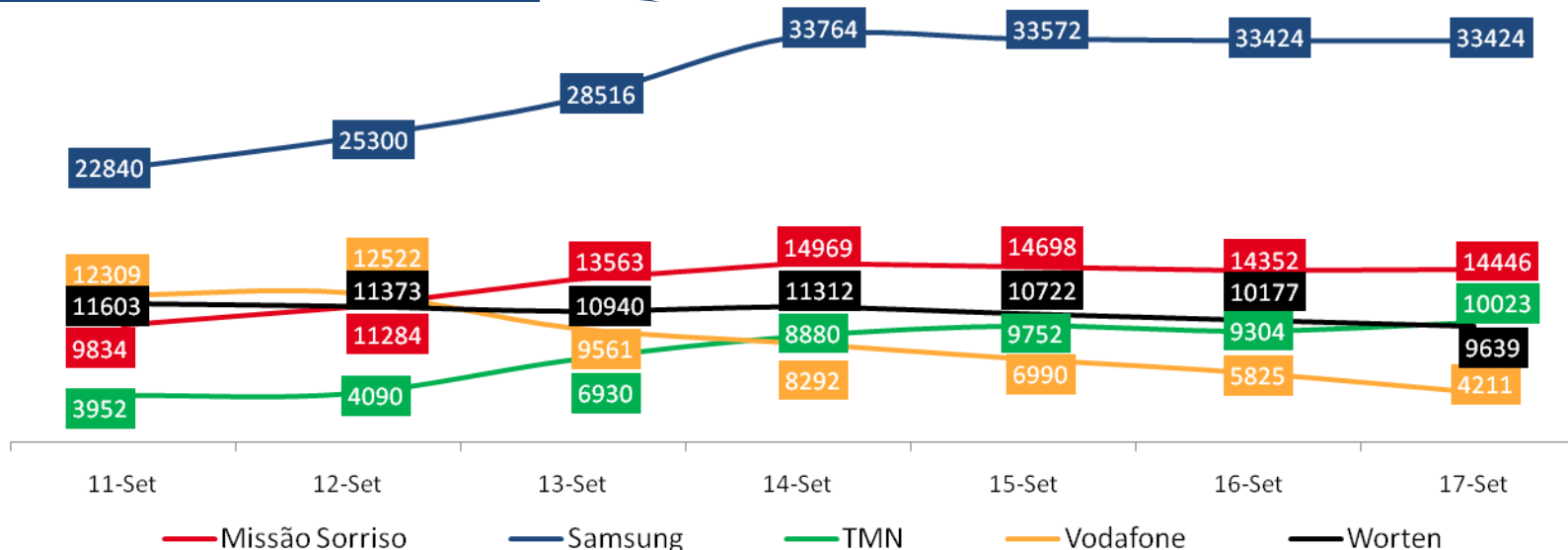




Evolução do Talking About

Menções à marca feitas pelos fãs das páginas e utilizadores fora delas

e.lifegroup
we deliver it social

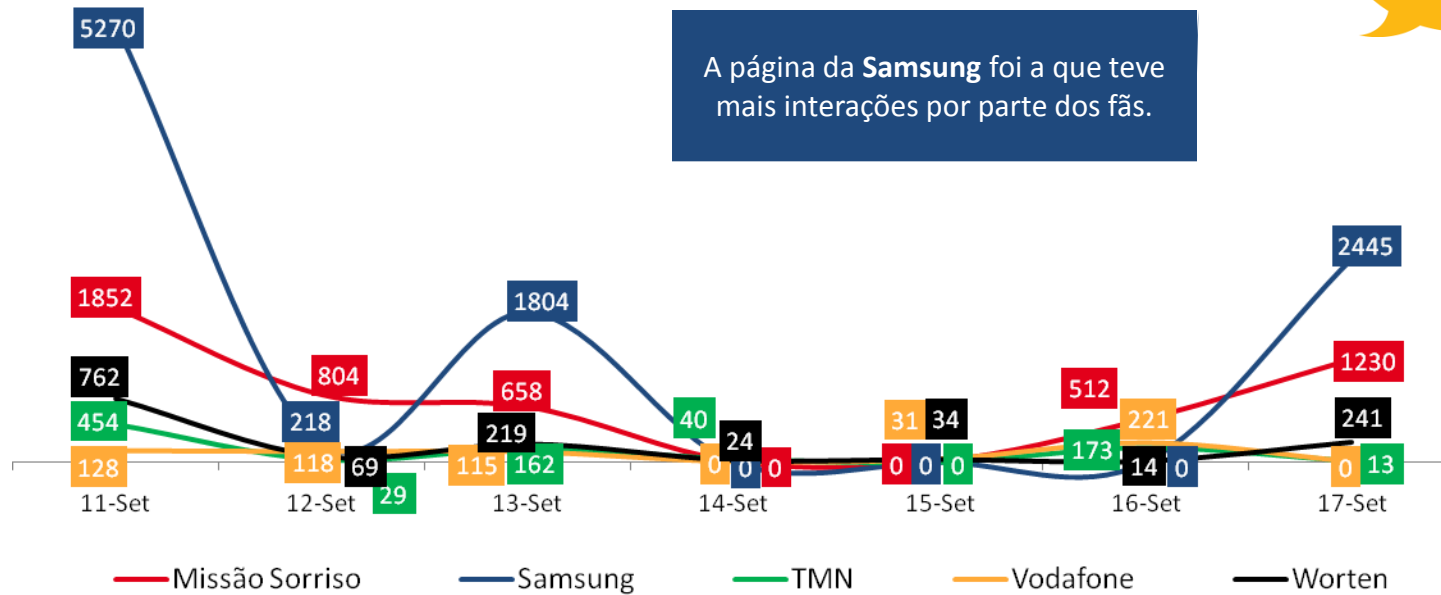
A Samsung é a página mais falada.



	Summary	People Talking About	Talking About Relative	Average Talking About
	Missão Sorriso	93,146 0%	1.85%	15,524.33
	Samsung	210,840 98.35% ▲	3.6%	35,140
	TMN	52,931 214.87% ▲	0.93%	8,821.83
	Vodafone	59,710 28.35% ▲	1.21%	9,951.67
	Worten	75,766 5.43% ▲	1.56%	12,627.67

Distribuição das Interações

Likes, comentários e shares realizados nas publicações das páginas



Summary		Total interactions	Total likes	Total comments	Total shares	Avg. inter. per day	Max on
	Missão Sorriso	5,056 9.37% ▲	4,368 86.39% 3.09% ▲	73 1.44% -0.37% ▼	615 12.16% 6.64% ▲	722.29	1,852 September 11 2013
	Samsung	9,737 -28.46% ▼	8,448 86.76% -25.15% ▼	356 3.66% -3.59% ▼	933 9.58% 0.28% ▲	1,391	5,270 September 11 2013
	TMN	871 -91.62% ▼	683 78.42% -76.32% ▼	45 5.17% -8.39% ▼	143 16.42% -6.91% ▼	124.43	454 September 11 2013
	Vodafone	613 -79.46% ▼	450 73.41% -58.31% ▼	86 14.03% -13.4% ▼	77 12.56% -7.74% ▼	87.57	221 September 16 2013
	Worten	1,363 18.01% ▲	1,015 74.47% 6.75% ▲	251 18.42% 7.27% ▲	97 7.12% 3.98% ▲	194.71	762 September 11 2013

Top Users

Utilizadores que mais interagiram com a página



	POSTS	COMMENTS	TOTAL	LAST ACTIVITY	LIKES RECEIVED
Deolinda Crujeira	3	0	3	September 17 2013	5
Susana Godinho	0	3	3	September 12 2013	0
Isabel Faria Pedroso	0	3	3	September 17 2013	0



	POSTS	COMMENTS	TOTAL	LAST ACTIVITY	LIKES RECEIVED
Flavio Alex	7	9	16	September 13 2013	26
Hugo Félix Silva	3	5	8	September 16 2013	5
Vasco Almeida	1	6	7	September 15 2013	1



	POSTS	COMMENTS	TOTAL	LAST ACTIVITY	LIKES RECEIVED
Helder Lemos	1	5	6	September 14 2013	3
Marta Rodrigues	1	5	6	September 17 2013	2
Filipe Lorenzo	0	6	6	September 13 2013	0



	POSTS	COMMENTS	TOTAL	LAST ACTIVITY	LIKES RECEIVED
Eduardo Capelo	2	2	4	September 12 2013	0
Ivo Balotelli	0	4	4	September 13 2013	0
Claudio Cristino	1	3	4	September 12 2013	0



	POSTS	COMMENTS	TOTAL	LAST ACTIVITY	LIKES RECEIVED
Ricardo Moreira	5	13	18	September 16 2013	4
Fernando Alexandre Martins	3	13	16	September 17 2013	0
Adriano Veloso	7	7	14	September 18 2013	0

E.Life Portugal
Joana Carravilla

joana@elifemonitor.com

www.elifeportugal.com

www.buzzmonitor.pt

e.lifegroup
we deliver it **social**